EL ECOSISTEMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Edwin Ojeda G. y Aramís Rodríguez O.

Desde el primer trimestre del año 2010 un grupo de organizaciones venezolanas ha unido esfuerzos para articular iniciativas en pro del desarrollo y la promoción de la actividad emprendedora en el país. El punto en común que logró atraer a este grupo fue el reconocimiento de la importancia que tiene el factor empresarial para el desarrollo económico y social.

Alrededor de tres millones de personas inician anualmente una empresa en Venezuela, y apenas 200.000 logran mantener su iniciativa por más de tres años y medio (Auletta, Rodríguez y Vidal, 2010). Esto da una idea de la tasa de mortalidad de nuevas empresas en el país, donde la brecha entre las nacientes y las establecidas es una de las más amplias del mundo. Ante esta realidad surgió la idea de constituir una red denominada «Ecosistema Nacional de Emprendimiento» (ENE) que aglutinara a las organizaciones relevantes en las diversas etapas por las que pasa un emprendedor en Venezuela, con el fin de apoyarle de manera efectiva.

Hasta este momento el ENE ha podido reunir y entusiasmar a más de cincuenta organizaciones de todo el país y ha logrado coordinar una agenda de eventos (en el marco de la Semana Global del Emprendimiento realizada en noviembre 2010). Asimismo, ha establecido las normas de funcionamiento que deben cumplir los participantes que en él interactúan. La relación frecuente entre los miembros del ENE ha permitido que, cada día, se sumen más integrantes y que se conozcan, comuniquen y alineen con los mismos objetivos de trabajo en diversos ámbitos de acción.

Ámbitos de acción de un ecosistema nacional de emprendimiento

La palabra «ecosistema», de acuerdo con la Real Academia Española (RAE), significa comunidad de seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente. Para la RAE, emprendimiento es la acción y el efecto de emprender, y este último término, en su primera acepción, es definido como «acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro».

Según los especialistas (Isenberg, 2010; Neck, Meyer, Cohen y Corbett, 2004; Spilling, 1994) un ecosistema empresarial contiene y, al mismo tiempo, apoya la actividad empresarial en un área geográfica particular. Para Isenberg (2010), un ecosistema emprendedor está compuesto por cientos de elementos que, según su papel o función, pueden clasificarse en seis categorías generales:

Edwin Ojeda G. (@edwinojeda) y Aramís Rodríguez O. (@rodriguezaramis), investigadores del Centro de Emprendedores del IESA

Dimensiones de un ecosistema empresarial

Fuente: Isenberg (2010).

1. Promover la cultura empresarial.
2. Impulsar y desarrollar políticas para la promoción y el desarrollo de nuevas empresas.
3. Proveer financiamiento apropiado.
4. Contribuir con servicios profesionales e infraestructura al nacimiento y el desarrollo del emprendedor.
5. Formar capital humano y hacerlo apto para iniciar y desarrollar empresas.
6. Probar y adquirir los servicios y productos que los emprendedores desarrollan.

El Ecosistema Nacional de Emprendimiento de Venezuela

El ENE venezolano ha sido conceptualizado de la siguiente manera: «Somos una red de personas, empresas, instituciones y redes comprometida con el fortalecimiento de las oportunidades socioeconómicas de los venezolanos, dispuesta a apoyar a los emprendedores en los retos que se tracen día a día para participar como ciudadanos plenos en la producción, intercambio u oferta de bienes y servicios; tanto en el caso de iniciativas autónomas e individuales, como dentro de las organizaciones para las cuales trabajen» (ENE, 2011).

El ENE está integrado, entre otros actores, por emprendedores, inversionistas, consultores, asesores, incubadoras de empresas, universidades, ONG, asociaciones e instituciones públicas y privadas, instituciones financieras y organizaciones gremiales. El propósito del ENE es promover «el desarrollo de un sistema nacional que nutra y facilite la construcción de múltiples caminos que sirvan de vía de expresión de las capacidades emprendedoras de nuestra población (...) por medio de muy diversas formas de acceso y participación, ofrecemos a los emprendedores y a sus iniciativas, experiencias, capacidades, buenas prácticas, relaciones y conocimientos resultantes de la suma e interacción de todos los participantes de la red» (ENE, 2011).

Para cumplir sus objetivos el ENE está estructurado en cinco mesas de trabajo: cultura, políticas públicas, formación, finanzas y servicios. Además, existe una mesa de coordinación, en la que están representadas las otras cinco mesas. A finales de marzo de 2011, la mesa de servicios circuló una encuesta entre los miembros de la red que permitió describir los componentes del ENE venezolano:

1. Tamaño de la muestra: 28 organizaciones (las que contestaron la encuesta).
2. Ubicación geográfica: 24 organizaciones en Caracas, tres en Monagas, una en Carabobo y una en Zulia.
3. Tipos de organizaciones: nueve ONG, ocho empresas, ocho instituciones educativas, cuatro representantes de organizaciones diversas (cámaras y asociaciones, entre otras).
4. Mercado meta: 24 organizaciones atienden a emprendedores populares, universitarios y profesionales, 16 a pymes, 5 a intraemprendedores, 1 a emprendedores en escuelas, 1 a mujeres emprendedoras, 2 a emprendedores en tecnología.
5. Servicios ofrecidos: 17 organizaciones se dedican a la formación de emprendedores, cinco a incubación, tres a financiamiento, dos a promoción y generación de contactos, dos a promoción y difusión, siete a apoyo al crecimiento y una a información.
6. Alcance: veinte organizaciones prestan servicios en el ámbito nacional, cuatro regionales, cinco locales y ocho internacionales.

No todas las áreas o dimensiones expuestas en la clasificación de Daniel Isenberg han sido cubiertas por el ENE venezolano. El mapa actual sirve para entender su ámbito de acción y la ruta que se espera seguir en su desarrollo. Hasta el momento, las dimensiones que mayor impacto positivo tienen son las relacionadas con la formación y los servicios. Les siguen las dimensiones de financiamiento y cultura. Las dimensiones políticas y mercado prácticamente no tienen

impacto en las organizaciones que integran el ENE de Venezuela.

La mayoría de las organizaciones que participan en el ENE están orientadas a la formación y el desarrollo de emprendedores: instituciones de educación superior, algunas ONG y algunas empresas privadas. Estas organizaciones están llamadas a proveer herramientas, habilidades y conocimientos para el desempeño del emprendedor. Una herramienta fundamental para la creación de empresas es el desarrollo de planes de negocios, los cuales reúnen los aspectos esenciales del funcionamiento de la empresa y sirven de guía para su creación y consolidación. Entre las instituciones educativas del ENE que contribuyen a la formación del emprendedor se encuentran las universidades Simón Bolívar, Metropolitana, Central de Venezuela, y Católica Andrés Bello, el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), el Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño y el Instituto Internacional de Formación Empresarial de la Universidad Metropolitana (Infoem). Entre las ONG que contribuyen a la formación se destacan: Asociación Civil Haskalá, Jóvenes Emprendedores de Venezuela (Junior Achievement Venezuela), Eureka, Venezuela Competitiva, Superatec y la Fundación Ideas. Por su parte, las empresas Cargill de Venezuela y Organización Diego Cisneros financian programas de formación a emprendedores; esta última orienta sus esfuerzos a formar especialmente a las mujeres.

El Ecosistema Nacional de Emprendimiento ha podido reunir y entusiasmar a más de cincuenta organizaciones de todo el país

Otro gran grupo de organizaciones del ENE tiene impacto en el ámbito de servicios y apoyo al emprendedor. Los centros tecnológicos (algunos privados y otros ONG) y las empresas privadas son las organizaciones que contribuyen en esta dimensión. El Parque Tecnológico de Sartenejas, el Centro Tecnológico de Emprendedores, el Parque Tecnológico de Oriente y CTT Corporation/Cisco Entrepreneur Institute son incubadoras de negocios que apoyan al emprendedor al inicio. La incubación ofrece apoyo y asesoría en los trámites legales necesarios para que la empresa pueda entrar en funcionamiento; es decir, la obtención de los permisos y registros pertinentes a cada tipo de negocios.

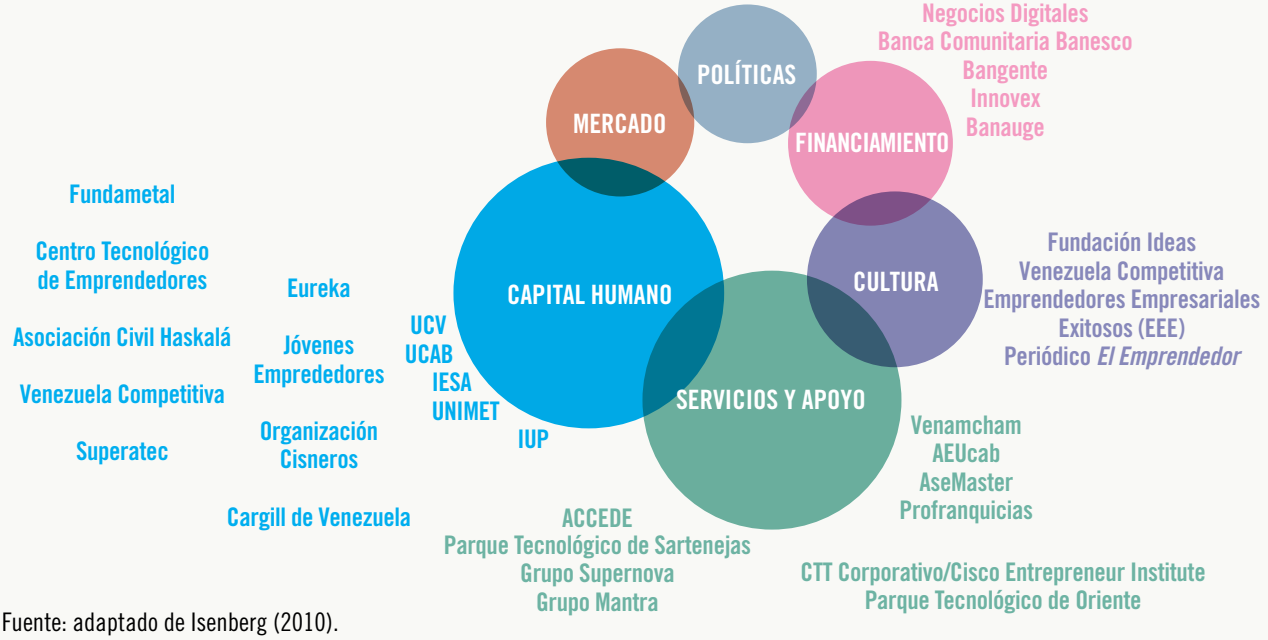
Las incubadoras, además de apoyar la constitución legal y la consolidación del equipo emprendedor, ofrecen facilidades

¿Cómo son los ecosistemas empresariales?

- Cada ecosistema es único: cada una de sus dimensiones responde a elementos de interacción e idiosincrasia propios de cada país o región. Por ejemplo, el ecosistema taiwanés, aglutinado en torno a expatriados de Estados Unidos, es diferente en su origen del ecosistema irlandés, cuyos puntos de arranque fueron la libre educación, el inglés como lengua común, las multinacionales y la proximidad de los mercados europeos.
- Causalidad del éxito: aunque existen pruebas de que los marcos jurídicos adecuados, así como la educación y el desarrollo de mercados de capitales fomentan la cultura emprendedora a largo plazo, los mayores impactos provienen de la interacción de muchas variables que operan juntas. Un grupo de personas u organizaciones pueden ser catalizadores de un cambio paradigmático. Es más provechoso para un ecosistema reconocer las rutas de causalidad en un período que concentrarse en identificar rutas causales genéricas. El éxito engendra éxito.
- Ecosistemas autosostenibles: la realimentación genera mejora continua, lo que origina un punto de inflexión a partir del cual la participación del gobierno se reduce significativamente, no se elimina. Una vez que los seis dominios de un ecosistema empresarial (políticas, financiamiento, cultura, servicios y apoyo, capital humano y mercado) son suficientemente fuertes, se refuerzan mutuamente.

Fuente: Isenberg (2010).

Las dimensiones del ecosistema empresarial venezolano



Fuente: adaptado de Isenberg (2010).

Organizaciones del Ecosistema Nacional de Emprendimiento de Venezuela

Organización	Sede y experiencia	A quiénes sirve	Servicios	Alcance	Tipo de organización	Contacto
Asociación Civil Haskalá	Carabobo, desde 2008	Emprendedores populares y universitarios	Formación	Nacional	ONG	inforodriguez@gmail.com
Parque Tecnológico de Oriente	Monagas, desde 2009	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, y pymes	Incubación, búsqueda de financiamiento y formación	Regional	Educativa	CPTO@CPTO.ORG
Periódico *El Emprendedor*	Caracas, desde 2009	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, pymes e intraemprendedores	Difusión y promoción	Nacional	Empresa	Periodicoelemprendedor.com.ve
Universidad Católica Andrés Bello	Caracas, desde 2006	Emprendedores universitarios y populares	Formación	Local	Educativa	i.cristina.acosta@gmail.com mlsuarezx@gmail.com
Emprendedores Empresariales Exitosos	Zulia, desde 2006	Emprendedores profesionales, pymes e intraemprendedores	Promoción y generación de contactos	Nacional e internacional	ONG	esthersuarez.eee@gmail.com
Centro de Iniciativas Emprendedoras/ Instituto de Formación Empresarial	Caracas, desde 1999	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, pymes e intraemprendedores	Formación	Regional y nacional	Educativa	jrbello@unimet.edu.ve frodriguez@unimet.edu.ve
Universidad Metropolitana	Caracas, desde 1996	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, pymes e intraemprendedores	Formación y apoyo al crecimiento	Local	Educativa	clariandys.rivera@gmail.com
Jóvenes Emprendedores (Junior Achievement Venezuela)	Caracas, desde 1993	Emprendedores (escuelas)	Formación	Nacional e internacional	ONG	jadirectora@jovenesemprendedores.org.ve
A.C. Banauge	Caracas, desde 2004	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, y pymes	Financiamiento	Local	ONG	emprered@gmail.com
Banco de la Gente Emprendedora (Bangente)	Caracas, desde 1999	Emprendedores populares	Financiamiento	Nacional	Empresa	eschmid@bancaribe.com.ve
Cámara Venezolana Americana (Venamcham)	Caracas, desde 1950	Pymes	Información	Nacional	Cámara	avpittelli@refrinox.com
Parque Tecnológico Sartenejas	Caracas, desde 1996	Emprendedores universitarios y profesionales, y pymes	Formación e incubación	Nacional	ONG	gpaluszny@pts.org.ve
Cámara de Franquicias (Profranquicias)	Caracas, desde 2000	Emprendedores universitarios y profesionales, y pymes	Apoyo al crecimiento	Regional y nacional	Cámara	miltondavila@gmail.com
Centro Tecnológico de Emprendedores	Caracas, desde 2002	Emprendedores universitarios y profesionales	Formación	Regional	Educativa	mlsuarezx@gmail.com
CTT Corporation/Cisco Entrepreneur Institute	Caracas, desde 1990	Emprendedores universitarios y profesionales	Incubación	Internacional	Empresa	slafee@cttcorp.com
A.C. Espacio de Emprendimiento (Accede)	Caracas, desde 2009	Emprendedores universitarios y profesionales, y pymes	Incubación	Nacional e internacional	ONG	info@accede.net
Eureka A.C.	Caracas, desde 1996	Emprendedores universitarios	Formación	Nacional	ONG	sparisca@gmail.com
IUP Santiago Mariño	Monagas, desde 2011	Emprendedores universitarios	Formación	Nacional	Educativa	Dobepsmmaturin@gmail.com
Grupo Supernova	Caracas, desde 2005	Emprendedores populares, universitarios, profesionales y ecológicos, y pymes	Formación	Nacional e internacional	Empresa	gruposupernova@gmail.com
Fundametal	Valencia, Puerto Ordaz, Caracas, Barquisimeto y Maracaibo, desde 1976	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, y pymes	Apoyo al crecimiento	Nacional e internacional	ONG educativa	caracas@fundametal.edu.ve
Venezuela Competitiva	Caracas, desde 1994	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, y pymes	Formación y apoyo al crecimiento	Nacional	ONG	director@venezuelacompetitiva.com
Grupo Mantra	Maturín, desde 2007	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, y pymes	Formación y apoyo al crecimiento de franquicias	Nacional	Empresa	expansion@grupomantra.com
AseMaster IESA	Caracas, desde 2004	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, y pymes	Promoción y generación de contactos	Nacional	Asociación	aemaster@iesa.edu.ve
Fundación Ideas	Caracas, desde 2003	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, y pymes	Formación, promoción y difusión	Nacional	ONG	jbelisario@ideas.com.ve
Banca Comunitaria Banesco	Caracas, desde 2006	Microempresarios	Financiamiento	Nacional	Empresa	claudia_valladares@banesco.com
IESA	Caracas, desde 2003	Emprendedores populares, universitarios y profesionales, pymes e intraemprendedores	Formación	Nacional e internacional	Educativa	Emprendedores.iesa@iesa.edu.ve
Organización Diego Cisneros	Caracas, desde 2009	Emprendedores (mujeres)	Formación y apoyo al crecimiento	Local	Empresa	marcaya@cisneros.com
Negocios Digitales	Caracas, desde 2000	Emprendedores universitarios y profesionales	Apoyo al crecimiento	Internacional	Empresa	yoel.gonzalez@negociosdigitales.com

para la instalación física de las nuevas empresas. Típicamente, una incubadora cuenta con espacio suficiente para que un grupo de empresas pueda instalarse y funcionar dentro de su infraestructura, donde comparte servicios básicos y administrativos como secretarias, centros de reproducción, entre otros. Como complemento a esta gama de servicios, estas organizaciones ofrecen apoyo a sus empresas incubadas para la captación de nuevos clientes y la búsqueda de financiamiento para su consolidación y crecimiento.

Mientras un grupo de organizaciones del ENE ofrece servicios de consultoría y asesoría para el arranque, otro se ocupa de la consolidación de las operaciones y el crecimiento de las empresas pequeñas y medianas. Entre ellas se destacan algunas organizaciones como Fundes Venezuela, Infoem, Venezuela Competitiva, Fundametal, Coninpyme (brazo especializado de Conindustria), A.C. Espacio de Emprendimiento (Accede), el Grupo Supernova, el Grupo Mantra, la Cámara Venezolana de las Franquicias (Profranquicias) y Venamcham.

Cada año, alrededor de tres millones de personas inician una empresa en Venezuela. De ellas, apenas 200.000 logran mantenerla operativa por más de tres años y medio

En el ENE también participan organizaciones que tienen un papel clave en los ámbitos de cultura y financiamiento. Organizaciones como el periódico *El Emprendedor* que fomenta el emprendimiento en el país, Emprendedores Empresariales Exitosos (EEE) que promueve la cultura emprendedora y genera redes de contactos en el Zulia, la Fundación Ideas con su concurso de planes de negocios, Venezuela Competitiva que documenta casos de éxitos, Venamcham, AseMaster del IESA y Aeucab con charlas informativas a sus asociados, promueven la tolerancia de riesgos, errores y fracasos, como procesos de aprendizaje para emprender, y proyectan y enaltecen la generación de riqueza y bienestar por parte de emprendedores exitosos.

Algunas organizaciones financieras que dan créditos a microempresarios y otras que apoyan el crecimiento de los emprendedores también se han unido al ENE. Entre los bancos unidos al ENE están Banca Comunitaria Banesco, Banauge, Bangente y el Banco Occidental de Descuento. Entre las instituciones conocidas como capitalistas de riesgos se encuentran Negocios Digitales y la Fundación Innovex.

Nueve ideas para empezar una revolución empresarial

1. Aunque es el «estándar de oro», debe evitarse la tentación de emular a Silicon Valley. En cuanto a ecosistemas empresariales, el Valle es irrepetible por tres razones principales: (1) un conjunto único de circunstancias (una fuerte industria aeroespacial local, relaciones de apoyo de la Universidad de Stanford con la industria, una política de inmigración liberal hacia los estudiantes de doctorado) creó una evolución caótica que desafió la lógica tradicional de relaciones causa-efecto; (2) exceso de tecnología y conocimientos técnicos que requiere una inversión enorme y sostenida en educación, así como el desarrollo de normas de propiedad intelectual de clase mundial; y (3) aunque Silicon Valley suena como si fuese un lugar en el que se reproducen empresas locales, en realidad es un imán para atraer a empresarios que crean sus propias subculturas.

2. Formar el ecosistema a partir de las condiciones locales. ¿Cuál es la visión empresarial de los líderes del gobierno? Es difícil, pero decisivo para un gobierno, determinar los mercados que debe atender y adaptar las condiciones y estilos del empresariado a esos mercados. Los casos de Ruanda, Chile, Israel e Islandia muestran que al principio los líderes pueden y deben fomentar las soluciones adecuadas, basadas en sus circunstancias, sean recursos naturales, ubicación geográfica o cultura.

3. Asegurar la participación del sector privado desde el principio. Los gobiernos no pueden crear ecosistemas aislados del sector privado, porque sólo este sector posee la motivación y la perspectiva para desarrollar de manera sostenible y con fines de lucro los mercados. Los gobiernos deben atraer al sector privado en los inicios de los ecosistemas y permitir que tenga una participación significativa.

4. Favorecer empresas con un gran potencial. En una época en la que el microfinanciamiento se ha convertido en algo común, la reasignación de recursos para apoyar a empresarios con un gran potencial puede parecer elitista e injusta. Si los recursos son limitados, los programas deben tratar de centrarse primero en programas ambiciosos, orientados al crecimiento de empresarios que se dirigen a los grandes mercados potenciales.

5. Lograr una gran victoria. El éxito tiene un efecto estimulante en el espíritu empresarial, porque enciende la imaginación y sirve de inspiración. Por ejemplo, en China, la cuota de Baidu en el mercado y el reconocimiento público inspiró a toda una generación de nuevos empresarios.

6. Emprender el cambio cultural. Cambiar una cultura profundamente arraigada es muy difícil, pero tanto Chile como Irlanda muestran que es posible modificar las normas sociales acerca del espíritu empresarial en menos de una generación. En concreto, en el caso chileno la imagen negativa de los empresarios como explotadores codiciosos se transformó en sólo una década, como resultado del esfuerzo del gobierno para liberar la economía. Los medios de comunicación pueden desempeñar un importante papel en el cambio de percepciones, al difundir historias de éxito empresarial.

7. Enfrentar las realidades de los negocios desde las raíces. Es un error inundar a los nuevos empresarios con dinero fácil. Las nuevas empresas deben estar expuestas desde el principio a los rigores del mercado. Al otorgar créditos, los gobiernos deben asegurarse de que los empresarios desarrollen resistencia e ingenio. Estas medidas también ayudan a evitar oportunistas. Los programas bien concebidos de ayuda al empresariado, incluyendo las incubadoras, pueden tardar veinte años o más para generar un impacto medible en el espíritu empresarial; mientras que mal concebidos y gestionados pueden convertirse en elefantes blancos.

8. Ayudar a crecer a las agrupaciones orgánicas. Popularizadas por Michael Porter, las estrategias de agrupación han sido promovidas por los gobiernos de todo el mundo, que pregonan su papel en el fomento del espíritu empresarial y la competitividad. Estudios llevados a cabo en Alemania, Singapur y otros países han concluido que la construcción de agrupaciones desde cero termina en rotundos fracasos, por lo que ya en 1998 Porter recomendaba a los gobiernos reforzar y desarrollar los grupos existentes que hayan pasado la prueba del mercado, en lugar de intentar crear grupos totalmente nuevos.

9. Reformar los marcos jurídicos y burocráticos. Aunque generalmente constituyen el primer y único foco de los gobiernos, su papel es mucho más holístico e integral. Las reformas no son eficaces si no se insertan en políticas que incluyan aspectos tales como la ruptura de barreras culturales, la educación para empresarios y la promoción de historias de éxitos. Entre las medidas que tienen un impacto positivo en la creación de empresas se encuentran la despenalización de las quiebras y la liberación del mercado de capitales, entre otras.

Fuente: adaptado de Isenberg (2010).

Bases de la propuesta estratégica del ecosistema nacional de emprendimiento

- Misión: articular las acciones de organizaciones comprometidas en difundir y promover la cultura y la iniciativa emprendedora en Venezuela, y participar activamente en el diseño de políticas públicas de fomento y apoyo al emprendedor.
- Visión: convertirse en un espacio de inclusión y sinergia en el que participen todos los actores relevantes del emprendimiento en Venezuela.
- Valores: el ENE se fundamenta en los valores de colaboración, transparencia, compromiso, sinergia e interés colectivo.

Fuente: ENE (2011).

Un dato curioso es el tiempo que tienen algunas de estas organizaciones al servicio de los emprendedores venezolanos. Venamcham ofrece apoyo a sus afiliados desde el año de la fundación de la cámara en 1950. Fundametal desarrolla programas para emprendedores (populares, universitarios y profesionales) y pymes desde 1976. De las 26 organizaciones restantes, siete empezaron a atender a los emprendedores en la década de los noventa: Bangente, CTT Corporation, Eureka, Venezuela Competitiva, Centro de Iniciativas Emprendedoras/ Instituto de Formación Profesional Unimet y Jóvenes Emprendedores. Las 19 restantes empezaron a apoyar a los emprendedores o se crearon a partir del año 2000.

En el incipiente ENE venezolano se pueden observar algunas de las características estudiadas por Isenberg. A excepción de las dimensiones de mercado y políticas, existe una participación activa en las cuatro restantes: capital humano, servicios y apoyo, cultura y financiamiento. La participación está más desarrollada en las áreas de capital humano y servicios y apoyo. Se observa también que aproximadamente el 68 por ciento de las organizaciones integrantes del ENE tienen a lo sumo diez años de experiencia. Estas y otras características hacen que este ecosistema tenga como reto incorporar organizaciones en las dimensiones que carecen actualmente de participación, equilibrar la participación activa de actores relevantes en todas las dimensiones y convertirse, a mediano plazo, en una comunidad autosostenible.

REFERENCIAS

- Auletta, N., A. Rodríguez y R. Vidal (2010): «Global entrepreneurship monitor. Informe Venezuela 2005». Caracas: Centro de Emprendedores del IESA.
- ENE (2001): «Propuesta estratégica 2011». Caracas: Ecosistema Nacional de Emprendimiento.
- Isenberg, D. (2010): «How to start an entrepreneurial revolution». *Harvard Business Review*. Vol. 88. No. 6.
- Neck, H., D. Meyer, B. Cohen y A. Corbett (2004): «An entrepreneurial system view of new venture creation». *Journal of Small Business Management*. Vol. 42. No. 2.
- Spilling, O.R. (1996): «The entrepreneurial system: on entrepreneurship in the context of a mega-event». *Journal of Business Research*. Vol. 36. No. 1.

ene ecosistema nacional de emprendimiento

Somos una red de instituciones, personas, empresas y redes, al servicio de los emprendedores venezolanos.

Te **ofrecemos** información, conexión y participación.

Te **proponemos** conversar, cooperar y construir una Venezuela emprendedora.

Incorpórate y participa.

EneVenezuela @eneVenezuela EneVenezuela

www.enevenezuela.org

Copyright of Debates IESA is the property of Instituto de Estudios Superiores de Administracion and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.